

Curso de Capacitación para Emprendedores Psicosociales

Módulo 2

PENSAR

Emprender

Recordemos qué significa emprender: Es empezar a hacer una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo, para salir del estado actual a un estado deseable.

¿Ya diste tu primer paso?

Qué es ser un emprendedor social?

Para Ashoka, un emprendedor social es una persona que busca resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto.

Los emprendedores sociales desarrollan sus proyectos en ámbitos desatendidos por las entidades públicas y por el mercado. Sus proyectos plantean nuevas respuestas a problemas sociales y ambientales contribuyendo a la construcción de sociedades más sostenibles donde los

factores sociales, ambientales y económicos encuentren un mayor equilibrio.

Emprendedores sociales: los que hacen la diferencia

“Los emprendedores sociales tienen una misión social explícita en mente. Su principal objetivo es convertir al mundo en un lugar mejor. Ello afecta cómo miden su éxito, y como estructuran sus organizaciones. La mejor medida de éxito para un emprendedor social no es cuántas ganancias hizo, sino cuánto valor social creó”.

J. Gregory Dees

La creación de nuevos enfoques para resolver problemas sociales aumenta; universidades, gobiernos y empresas están desarrollando modelos para innovar.



¿Pero qué es el emprendimiento social? En pocas palabras, es el uso de nuevos enfoques para resolver viejos problemas sociales. A lo largo de la historia han existido agentes de cambio social y activistas que han puesto a sus sociedades en un mejor camino. Pero en las dos últimas décadas ha surgido un enfoque distinto, más empresarial, para aliviar los problemas asociados con la pobreza.

Esa generación de ruptura de emprendedores sociales se liberó de la falsa dicotomía entre "es un negocio" o "es una organización benéfica" para experimentar con modelos de negocio, innovar nuevos métodos de distribución y replicación y hacerse responsables de los resultados.

Zia Khan: "La innovación social no es sólo una invención, tiene que ver con la forma en que ese invento o invención, trátase de un cambio en un producto o un proceso o una nueva organización, cambia efectivamente el statu quo, es sostenible en el tiempo y tiene un gran impacto escalable sobre un gran grupo de personas, en particular las poblaciones más vulnerables y pobres".

Las empresas sociales, sea con o sin fines de lucro, y trabajando en la educación, el empleo o el sector salud, comparten ciertas características. La primera es la innovación, que puede tomar la forma de nuevos productos y servicios, nuevos métodos de producción y distribución, o nuevos modelos organizativos.

Por ejemplo, *First Book* diseñó un nuevo modelo de distribución para llevar contenido educativo de calidad a los niños de pocos recursos en Estados Unidos, mientras que *mothers2mothers*, en Sudáfrica, recurrió a un nuevo colectivo de mano de obra, las madres VIH positivas, llamadas Mentor

Mothers, para reducir drásticamente la tasa de transmisión del VIH de madre a hijo entre las mujeres embarazadas.

Además de la continua innovación y las prácticas empresariales, los emprendedores sociales tienen otras dos características en común. La primera es que se mantienen abiertos al aprendizaje. El emprendimiento social, después de todo, es por naturaleza un proceso de aprendizaje. Ese proceso consiste en concebir una manera más eficaz para atender una necesidad, probar y refinar el concepto inicial, movilizar recursos y socios necesarios para escalar el modelo y mejorar incesantemente la oferta a través de una rigurosa medición de impacto y una disposición para incorporar el feedback o retroalimentación.

Por último, y lo más importante, los valores son guía y motor de los emprendedores sociales: la dignidad, el acceso a la oportunidad, la transparencia, la rendición de cuentas, la equidad y el empoderamiento. Les apasiona el problema que están tratando de resolver y mantienen siempre como prioridad su misión social al escalar su impacto. En muchos casos han abandonado carreras potencialmente lucrativas para fundar su empresa social, motivados por el deseo de un propósito más significativo o sacudidos por un momento de toma de conciencia que los impulsó a actuar.

Hilde Schwab cofundó la Schwab Foundation for Social Entrepreneurship en el año 2000. Katherine Milligan es la directora de la Schwab Foundation.

La Fundación Schwab gestiona la mayor red de empresas sociales en el mundo: 320 organizaciones con y sin fines de lucro con operaciones en 60 países. La Fundación Schwab define el emprendimiento social como enfoques innovadores, prácticos, sostenibles y basados en el mercado que

logran un cambio social y/o ambiental transformador, con énfasis en las poblaciones marginadas.

Perfil del emprendedor Social

Los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras para los problemas más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes en su lucha por los asuntos sociales más importantes y en la búsqueda de nuevas ideas que provoquen cambios a gran escala.

En lugar de dejar las necesidades de la sociedad al gobierno o a los sectores industriales, los emprendedores sociales dan con aquello que no funciona y solucionan el problema dándole la vuelta al sistema, difundiendo la solución y convenciendo a sociedades enteras para que den nuevos pasos.

Los emprendedores sociales a menudo parecen poseídos por sus ideas, dedicando sus vidas a cambiar el futuro de su terreno. Son al mismo tiempo visionarios y realistas, preocupados por la puesta en práctica de su visión por encima de todo.

Todo emprendedor social presenta ideas que son usables, entendibles, éticas y que concitan un amplio apoyo con el fin



de maximizar el número de personas que están dispuestas a dar un paso, asir su idea y llevarla a cabo. En otras palabras, todo emprendedor social es un reclutador de personas dispuestas a provocar un cambio, demostrando

que los ciudadanos que transforman su pasión en acción pueden hacer todo aquello que se propongan.

En las últimas dos décadas, la ciudadanía ha descubierto lo que los empresarios aprendieron hace mucho tiempo: no hay nada tan poderoso como una buena idea en manos de un emprendedor.

Tres elementos básicos de un Emprendedor Social

1) Son personas que identifican situaciones injustas que causan la exclusión social de grandes sectores de la población, que por sí mismos no tienen la capacidad de resolver ese problema.

2) Son personas que identifican las oportunidades que pueden cambiar esa situación injusta y son capaces, con su creatividad e innovación, de crear nuevo valor social.

3) Son personas que con su acción solucionan o contribuyen a resolver, de manera efectiva, el problema de injusticia detectado y crean un nuevo y estable equilibrio social.

El periódico inglés The Economist que sintetiza bien lo que se dice adelante cuando afirma que el emprendedor social: “Es en esencia quien desarrolla una respuesta innovadora para un problema social”. Considero que se debería añadir que además ésta es rentable y sostenible.

Los expertos consideran que existen diferencias claras entre lo que hace el emprendedor social en relación al empresario propiamente tal y al funcionario público. Así, uno de los pioneros del emprendimiento social, J. Gregory Dees, plantea que **“los emprendedores sociales tienen una misión social explícita en mente. Su principal objetivo es convertir al mundo en**

un lugar mejor. Ello afecta cómo miden su éxito, y como estructuran sus organizaciones. La mejor medida de éxito para un emprendedor social no es cuántas ganancias hizo, sino cuánto valor social creó”.

¿Cómo actúa un emprendedor social? el autor plantea que los especialistas derivan, a partir del estudio de casos exitosos, que los emprendedores sociales realizan un conjunto de tareas que le son propias y otorga una especificidad con relación a otros actores sociales y empresariales. El texto propone los planteamientos que siguen:

Para John Elkington y Pamela Harting, los emprendedores sociales se caracterizan por realizar las siguientes tareas estratégicas: 1) Crear legitimidad, para sus ideas y planteamientos; 2) Acceder a líderes políticos, empresariales y del pensamiento, que estén dispuestos a asociarse en proyectos innovadores, para resolver los problemas sociales, 3) Atraer capital, para financiar sus iniciativas.

De acuerdo a J. Gregory Dees, Jed Emerson y Peter Economy, los emprendedores sociales, en su condición de agentes de cambio, realizan las siguientes actividades: 1) Tienen como misión crear y sostener valor social; 2) Buscan encontrar nuevas oportunidades, para servir a esa misión; 3) Están comprometidos con un proceso de continua innovación, aprendizaje y adaptación; 4) Opera sin dejarse limitar por los recursos con los que actualmente cuenta. Siempre va más allá; 5) Rinde cuentas de sus resultados a quienes sirve.

Las tareas o actividades planteadas por estos especialistas dan cuenta de seis características que debe tener todo emprendedor social: 1) Está convencido de la necesidad de nuevas ideas y propuestas para cambiar el mundo; 2) Busca incidir en el cambio social a partir de identificar los

problemas sociales, que va a intentar resolver con su propuesta; 3) Se compromete con el problema social que quiere resolver; 4) Busca interlocutores y apoyos, para hacer realidad su propuesta e iniciativa; 5) Está comprometido con el cambio, el aprendizaje y la mejora continua; 6) Siempre rinde cuentas de su acción y del resultado de la misma.

El texto del argentino Kliksberg, que ha sido consultor de múltiples organismos internacionales, es una especie de manual que con mucha claridad plantea la nueva realidad del emprendimiento social y de aquellos que se hacen cargo del mismo. Es un texto útil, que se lee con facilidad.

Bernardo Kliksberg

