



Creatividad  
Innovación

# Creatividad Orígenes



- Es uno de los atributos de la “omnipotencia de Dios”. La Biblia comienza así: “En el principio CREÓ Dios los cielos y la tierra” Génesis 1:1
- Diccionario : **Crear**: *“Producir algo de la nada” - “instituir, fundar”*  
Hebreo: *Bara “creación de algo a partir de la nada”*
- **Engendrar**. Este es el significado literal que tiene el término creatividad.

**Vivimos en un mundo donde la constante es el cambio, y la no adaptación a esos cambios produce estancamientos, nos deja al margen o en el peor de los casos la modernidad nos pasa por encima dejándonos sin recursos para salir adelante.**

**Muchos elementos, objetos que una vez fueron imprescindibles hoy ya son obsoletos.**

**Y la tecnología asume un rol importante en la actualidad. Y es ejemplo del constante Avance y Cambio.**



# ¿Qué es la Creatividad?



**Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio.**

**A esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos.**

# INNOVACIÓN

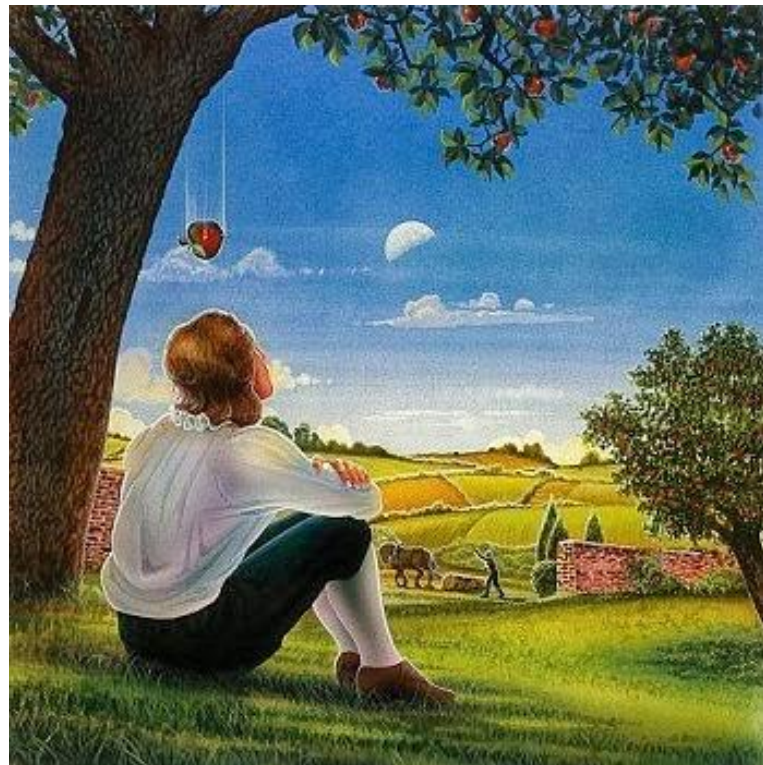


La innovación consiste en cambiar o alterar algo que existe, introduciendo novedades.

“Es ver lo que todos han visto y pensar lo que nadie ha pensado”

Eduardo Sánchez,  
consultor y académico de  
la U.B.

Muchos vieron caer manzanas,  
pero Isaac Newton ideó la **Ley  
de Gravitación Universal**.



La Creatividad es uno de los vectores de la teoría del cono invertido, que junto con operatividad fueron incorporado mucho tiempo después, a los otros siete vectores: **Telé**, **afiliación**, **pertenencia**, **pertinencia**, **cooperación**, **comunicación** y **aprendizaje**, desarrollados por Enrique Pichón Riviere. Le agregaremos otro vector **“innovación”**

# Innovación



¿Podemos todos ser creativos?

¿Se nace con esa virtud?

¿Es solo propiedad innata de unos pocos  
talentosos?

Si está a mi alcance...

¿Cómo puedo potenciarla? ¿Qué factores hay que tener en cuenta?

¿Se da en forma natural o se produce? ¿Por qué es tan importante?

¿Cómo podemos aplicarla? ¿Para qué nos sirve?



**A escala más general, puede afirmarse que un sujeto creativo goza de confianza en sí mismo, fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, entusiasmo y curiosidad intelectual.**







## Algunos sinónimos y/complementos de la creatividad:

*imaginación – ingenio – ocurrencia – inspiración – inventiva – genio – iluminación – intuición – innovación – fantasía – delirio – visualización – visión – revelación – formar – transformar – cambiar – modificar – adaptar - descubrir – explorar – idear – detectar - investigar.*

*“Hay que intuir que, en el campo de lo real, hay un invisible aun no manifestado”.*

**es importante estar abierto a este mundo de ideas que aun no fueron encontradas.**

**“Un verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevas tierras, sino en tener una mirada nueva”  
“Deberíamos escuchar con oído nuevo”**

**Las crisis como oportunidad de cambio y transformación.**

# Aptitud y Actitud



La *aptitud* tiene que ver con **capacitación, información, conocimiento, experiencia, formación, apoyarse en otras personas, consultar a otros más idóneos, trabajar en equipo y contar con un espacio apto de trabajo, desde el ambiente, entorno y el buen clima.**

**Percibir las necesidades propias y de otros, dejarse llevar por el deseo y lo que me gusta hacer, cuales son mis posibilidades y capacidades.**

**Cuáles son las tendencias y las brechas donde hay “vacíos “ para llenar.**

**Para eso también hace falta olfato, intuición y percepción.**

# **BLOQUEOS MENTALES**

**Las barreras mentales que bloquean las ideas y el fluir.**

**Las estructuras mentales, culturales, las matrices de aprendizajes, formaciones educativas, metodologías y modalidades, muchas veces son impedimentos y obstáculos.**



Desde lo **actitudinal** tener un espíritu inquieto y explorador, sentir el descontento con la situación actual de las cosas y tener una actitud más desprejuiciada. No amoldarse a aceptar convenciones o paradigmas.

Preguntarse: ¿Por qué es esto así? ¿No se puede hacer de otra forma? Ej. Los niños y la mirada de curiosidad y exploración. La forma como desarmen todo y miran como se arma. Las preguntas y los porqués



El juego y la creatividad, la espontaneidad e improvisación. La necesidad de insistir y perseverar, aun después de los fracasos y errores. Mantener el impulso y la motivación. Disposición de sacar aprendizajes de éstos, poder corregir y hacer los ajustes necesarios. Buscar nuevas formas de hacer las cosas. Estar atento a lo que sucede en el mundo, tener una mente abierta, capacidad de observación y escucha.



✓ DETECTAR LAS NECESIDADES

Creatividad en cada uno de los cinco ámbitos de la psicología social:

- \* *Pedagógica – Didáctica*
- \* *Intitucional – Proyecto*
- \* *Clínica – Asistir y resolver*
- \* *Diagnóstica - Analítica – explorar*
- \* *Natural - Cotidianidad*



# Pensamiento Vertical

Importa la corrección lógica del encadenamiento de ideas. Lo esencial es la efectividad en el resultado, no en el proceso.

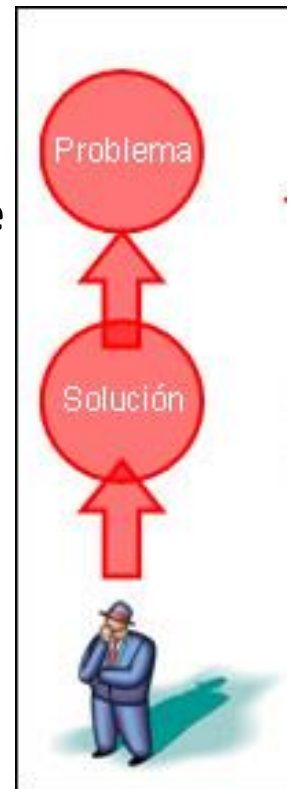
Se mueve en una dirección determinada. Es analítico, explica e interpreta.

Sigue la secuencia de las ideas. Es selectivo.

Se desecha toda idea que no tenga una base sólida en qué apoyarse

Cada paso ha de ser correcto.

Se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones. Se excluye lo que no parece estar relacionado con el tema.





# Pensamiento Vertical

**Se crean categorías, clasificaciones, etiquetas... y son fijas.  
Sigue los caminos más evidentes.**

**Es un proceso finito: se piensa para llegar a una solución.  
Es un proceso probabilístico.**

**Importa la cantidad. Es necesario enjuiciar ideas para aplicarlas.**



# PENSAMIENTO LATERAL

- *Es creador. Valen todas las ideas.*
- *No es preciso que los pasos sean correctos.*
- *Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo.*
- *Es provocativo. Puede efectuar saltos.*
- *No se rechaza ningún camino. Se explora incluso lo que parece completamente ajeno al tema.*



# PENSAMIENTO LATERAL

*Sigue los caminos menos evidentes.*

*Tienden a no crearse clasificaciones ni etiquetas y si se crean son permeables y mutables.*

*no siempre se llega a una solución, pero tiene más probabilidades de llegar a una solución óptima.*

*Es necesario para generar ideas.*





“Pregúntate si lo que estás  
haciendo hoy te acerca al  
lugar en el que quieres  
estar mañana”  
- **Walt Disney**