

Curso de Capacitación en Técnicas y Recursos de Arteterapia

Módulo 4

SENTIR

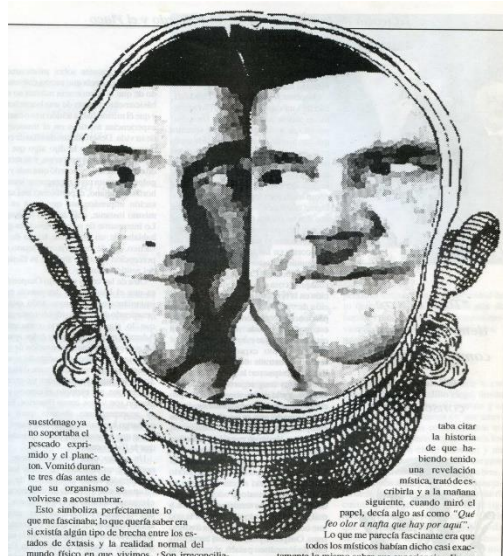
VOLVIENDO A NUESTRO AMIGO EL GORDO Y EL FLACO

En el power point hemos visto que el gordo representa al hemisferio izquierdo del cerebro, el de la lógica, la reflexión, lo calculado, lo analítico, el exigente y el pensar. El flaco representa al hemisferio derecho con las cualidades de la espontaneidad, el arte, la expresión, la emoción, lo intuitivo, y la creatividad.

1- Observa bien las imágenes que aparecen a continuación. No te apresures, tomate tu tiempo para observarlas. Hay detalles importantes que muestran rasgos, características, gestos, posturas que dicen mucho acerca de los dos hemisferios que hemos analizado.

2- ¿Qué te dice cada imagen? ¿Qué es lo que acontece en cada escena?

¿Quién dirige la batuta de los dos hemisferios? ¿Alguien ejerce un rol de control? ¿Qué sienten y que piensan? ¿Pueden conciliar? ¿Pueden convivir juntos? ¿Son amigos, compiten o son rivales? ¿Cómo pueden complementarse? ¿Por qué crees que el gordo representa al izquierdo?



su estésimo ya no soportaba el pesado exprimido y el plancion. Vomitó durante tres días antes de que su organismo se volviera a acostumbrar. Esto simboliza perfectamente lo que me fascinaba; lo que quería saber era si existía algún tipo de brecha entre los estados de éxtasis y la realidad normal del mundo físico en que vivimos. ¿Son irreconcilia-

ta cita la historia de que habiendo tenido una revelación mística, trató de escribir y a la mañana siguiente, cuando miró el papel, decía algo así como "¿Qué feo olor a nafta que hay por aquí?". Lo que me parecía fascinante era que todos los místicos habían dicho casi exactamente lo mismo sobre sus experiencias. En un

3-Comenta, ¿con quién te sientes identificad@? ¿Te transmite algún mensaje para tí? ¿Te ves reflejad@ en alguna escena? ¿Pudiste ver lo simbólico de la actividad? ¿Descubriste lo metafórico y la esencia de esta consigna?

Que cosas se trabajan con esta actividad



Percepción – La mirada – identidad – tendencia de las características propias – descubrirse – pensar, sentir, hacer – expresión – creatividad, etc.

Todos los derechos reservados. Gabriel De Marco. Psicólogo Social. (Caeps) Arte terapeuta (1° Esc. Arteterapia Argentina). Preventor en Toxicomanía (Universidad Lomas de Zamora) Operador en prevención y rehabilitación de adicciones (Redba) Diplomatura Internacional en Psicología Positiva (CPPA) Diplomado en Psicología Social Comunitaria (Univ. San Martín)
