

27/12/2017



Consultoría



Asociación Casa Editora
Sudamericana

Marketing y Comunicación

Objetivos

Aumentar la eficiencia del departamento de Marketing y Comunicación, tomando de base la profesionalización de los procesos de trabajo y de gestión en general.

Potencializar el equipo de trabajo.

Etapas de consultoría:

I Diagnóstico organizacional

Relevamiento de los principales procesos de trabajo, con el fin de plasmar el estado de situación presente del departamento.

I.1 Campaña Publicitaria

Desarrollo de campaña de publicidad y comunicación para el período 2018-2019.

Crear con el equipo de trabajo la estrategia de comunicación para este período, trabajar con ellos servirá para evaluar el punto I.

Área a relevar: Los procesos de trabajo del departamento de Marketing y comunicación para evaluar las habilidades de los integrantes del equipo.

Metodología de trabajo

Reuniones de 6 hs semanales durante 3 semanas con el equipo de trabajo.

Entregable

Documento con diagnóstico y las principales recomendaciones.
Reunión de 2h con el Pastor para entender la estrategia que vamos a seguir con el equipo de trabajo.

Etapas de consultoría:

II Plan de acción e implementación

Desarrollo del plan de acción con la campaña publicitaria y capacitación para el equipo de trabajo.

Analizar el trabajo del equipo para ver la evolución del mismo.

Metodología de trabajo

Capacitación por temas específicos para evaluar la evolución en la práctica.

Temas:

- 1- Branding y estrategia de comunicación.
- 1.1- Recursos para trabajar la campaña.
- 2- Facebook / Facebook Ads / Instagram
- 3- Google Adwords
- 4- Google Analytics
- 5- Marketplace (Mercado Libre.)
- 6- Email Marketing
- 7-Automatización de procesos.

Etapas de consultoría:

Metodología de trabajo

Reuniones de 6 hs semanales durante 8 semanas con el equipo de trabajo.

Entregable

Resultado del primer corte de campaña y un primer análisis para pivotear.

III Seguimiento y control

Seguimiento y control de la campaña de publicidad y análisis para pivotear y detectar las debilidades y las fortalezas del emprendimiento.

Metodología de trabajo

Reunión con el equipo de trabajo para estimular el análisis y la creatividad. Reunión de 6 hs semanal durante 2 semanas.

Entregable

Documento de avance y métricas.

Documento final.

Presupuesto:

I Diagnóstico organizacional

II Plan de acción e implementación

III Seguimiento y control

13 encuentros de consultoría por 3 meses y 15 días.....\$23.400.

Por encuentro\$1.800.